

VEENEZ expérimenter l'intelligence collective!

avec



Pauline Cazaubon
Sócia d'A Ponte

+33 (7) 66 89 28 00
pauline@aponte-colab.com
www.aponte-colab.com

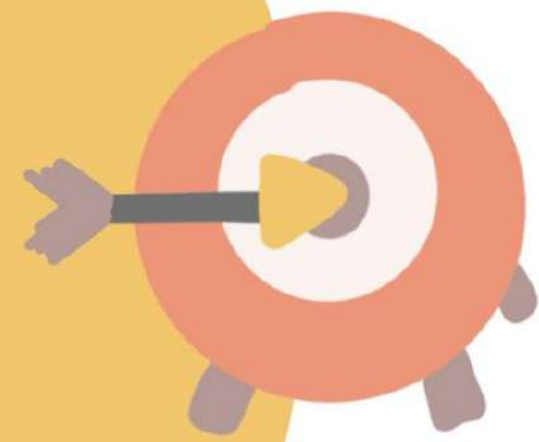


Annaig Collias

Facilitatrice graphique, formatrice & peintre
La Petite Papier - S.C.I. Instatées Sud Aquitaine
06 60 84 06 81
contact@petitspapiers.fr
www.petitspapiers.fr



Objectif



Sortir de ma zone de confort
pour définir mon positionnement authentique
et ainsi clarifier mes cibles.

Déroulé



Les Bons ingrédients d'un positionnement Authentique



10 mins



Et maintenant, la Recette!

Pour un art poétique

Prenez un mot prenez en deux
faites les cuir' comme des œufs
prenez un petit bout de sens
puis un grand morceau d'innocence
faites chauffer à petit feu
au petit feu de la technique
versez la sauce énigmatique
saupoudrez de quelques étoiles
poivrez et mettez les voiles

Où voulez vous donc en venir ?

A écrire

Vraiment ? A écrire ?



10 mins



Raymond Queneau

Et maintenant, la Recette!

Pour un art poétique

Prenez _____ prenez en deux

faites les cuir' comme des œufs

prenez _____

puis _____

faites _____

au petit feu _____

versez _____

saupoudrez de _____

_____ et _____

Où voulez vous donc en venir ?

Vraiment ? _____ ?



10 mins



Raymond Queneau

TEMPS de RÉFLEXION individuelle

Ce que je retiens de mon positionnement authentique

CE QUI A ATTIRÉ MON ATTENTION LORS DE LA « DISCUSSION DE COMPTOIR » :

- Quelles sont les **VALEURS** que je porte au travers de mon activité ?

- Quelles sont mes **COMPETENCES** (savoir, savoir-faire, savoir-être) ?

- Quelles sont mes **FORCES**, mes **ATOUTS** ?

Pour aller plus loin : Le « Golden Circle » :

POURQUOI : Très peu d'entreprises savent pourquoi elles font ce qu'elles font. « Pourquoi » ne consiste pas ici à gagner de l'argent. C'est plutôt un résultat. C'est un but à réaliser, une cause, une envie, une croyance... C'est la raison même pour laquelle votre entreprise existe.

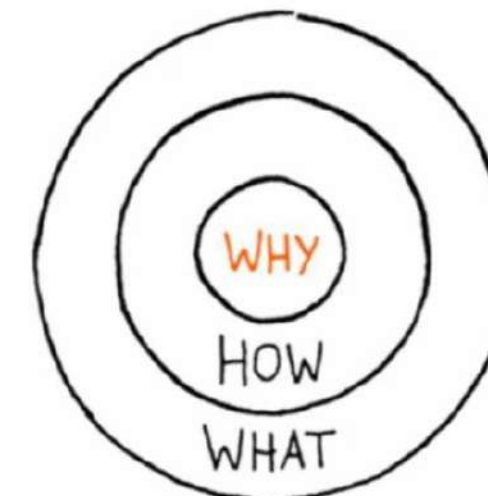
Pourquoi je fais ça :

COMMENT : Certaines entreprises savent comment elles font. Ce sont les éléments qui les rendent spéciaux et/ou qui les distinguent de leurs concurrents.

Comment je m'y prends :

QUOI : Toutes les entreprises de la planète savent ce qu'elles font. Ce sont des produits ou des services proposés.

Mes produits et/ou services proposés :



MES PETITS PAS POUR RENDRE MON POSITIONNEMENT AUTHENTIQUE :



15 mins



Ce que je retiENS POUR un positionnement authentique



15 mins



➤ À MATURER À LA MAISON

Quelles cibles
je peux
ATTIRER
par mon positionnement